



BILAN DU PROGRAMME

sept. 2015- mars. 2018

- ★ 1ère partie : Données sur les PME en France
- ★ 2ème partie : Le programme Stratexio
- ★ 3ème partie : Les Clubs Stratexio
- ★ 4ème partie : Les profils des entreprises
- ★ 5ème partie : Impacts du Programme-Objectifs des dirigeants et réalisations

DONNÉES SUR LES PME EN FRANCE

La France compte



4.1 Millions d'entreprises

3.3 Millions d'entreprises

du secteur marchand non agricole et non financier

3.1 M TPE
163 000 PME
4700 ETI
160 GE



14 M Salariés **49%** des Salariés sont en TPE et PME



3.8% des entreprises exportent



C.A **3.674 Milliards**

C.A Export **453 Milliards**

15.7% des exportations nationales sont réalisées par les TPE et PME

LE PROGRAMME

Stratexio, une initiative innovante de plusieurs organisations professionnelles dont le Medef, CCI International, l'OSCI, le GFI, Medef International, pour stimuler et accélérer l'internationalisation des entreprises françaises.

Elle propose à ses adhérents un cycle de formations unique en France qui apporte aux dirigeants de PME-ETI déjà présentes sur les marchés internationaux, expertises et réseaux de haut niveau, à travers un programme structurant alliant audit stratégique, sessions collectives et accompagnement individuel, centré sur l'élaboration de la stratégie et la structuration du développement international pour inscrire de manière pérenne leur présence sur les marchés étrangers.

LE PROGRAMME S'ARTICULE AUTOUR DE :



1 AUDIT SUR LA MATURITÉ
STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE



5 SESSIONS COLLECTIVES ANIMÉES PAR
DES SPÉCIALISTES



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ
OPÉRATIONNEL PAR DES EXPERTS

FORMATIONS COLLECTIVES



216 heures * de formation collective

Thèmes traités



LE MARKETING STRATÉGIQUE INTERNATIONAL ET L'ADAPTATION DE SON BUSINESS MODEL À L'INTERNATIONAL, OPTIONS STRATÉGIQUES ET PLANS D' ACTIONS

COMMENT MANAGER SES COMMERCIAUX À L'INTERNATIONAL

ELABORER SA STRATÉGIE INTERNATIONALE

SEGMENTATION ET POSITIONNEMENT DE L'OFFRE À L'INTERNATIONAL

S'ADAPTER À LA RUPTURE DES « BUSINESS MODEL » TRADITIONNELS ET AUX NOUVEAUX ENTRANTS

LES MODES D'ENTRÉE À L'INTERNATIONAL

OPTIMISER LES ORGANISATIONS EXPORT POUR PLUS D'EFFICIENCE

LES ASPECTS INTERCULTURELS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE INTERNATIONALE

STRATÉGIE DE FINANCEMENT DE LA CROISSANCE INTERNATIONALE

BIEN UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX À L'INTERNATIONAL, QUELLE STRATÉGIE DIGITALE METTRE EN PLACE ?

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET GEOSTRATEGIQUE

LES STRATÉGIES D'ALLIANCE À L'INTERNATIONAL

* pour la période sept 2015 - dec 2017

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL



1 300 heures * de suivi individuel

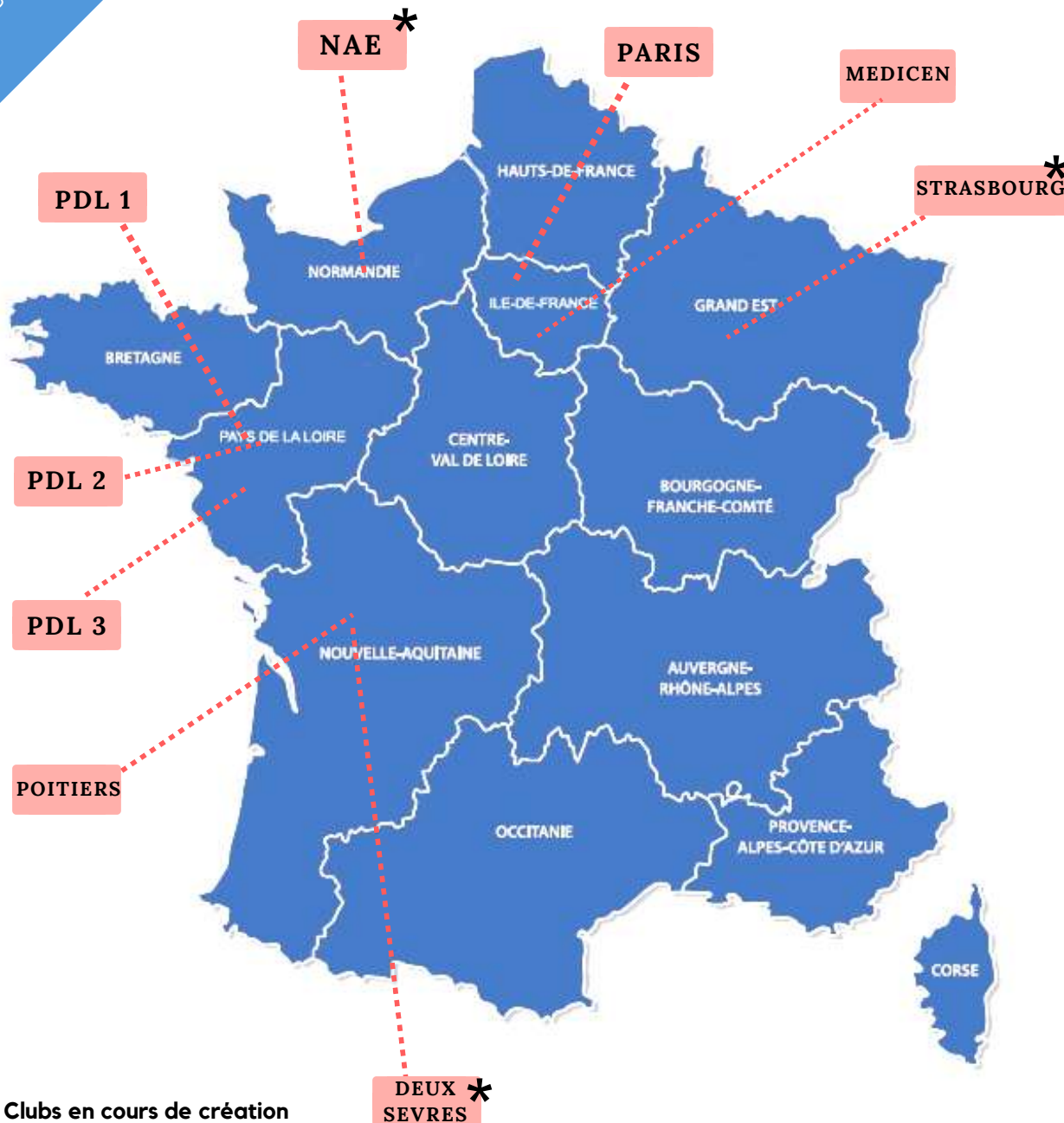
Thèmes traités



CONTRATS INTERNATIONAUX ET CADRE REGLEMENTAIRE	ADAPTATION PRODUIT AU MARCHÉ VISE	RECRUTEMENT, ACCOMPAGNEMENT, ET FIDÉLISATION DES TALENTS
CONSEIL EN CROISSANCE EXTERNE	TRANSFERT DE TECHNOLOGIE	OPTIMISATION DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE AU SERVICE DE LA MAÎTRISE DES COÛTS
MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL	ANALYSE ET ÉTUDE DE MARCHÉ À L'INTERNATIONAL	IDENTIFICATION, SÉLECTION, ET ANIMATION DE RÉSEAUX DE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL
BUSINESS MODÈLE ET ORGANISATION SELON LE CONTEXTE DES PAYS	BUSINESS PLAN ET FINANCEMENT EXPORT	PRÉPARATION D'IMPLANTATION COMMERCIALE À L'INTERNATIONAL
	SÉCURISATION DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX	CLÉS DE DÉCODAGE D'UNE SITUATION COMPLEXE, ET DE GESTION DE CONFLIT
	AUDIT DES IMPACTS ORGANISATIONNELS	MISE EN PLACE D'UNE VEILLE ET D'OUTILS D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

* pour la période sept 2015 - dec 2017

LES CLUBS



* Clubs en cours de création

LES CLUBS STRATEXIO 2018

7 CLUBS	3/ PAYS DE LA LOIRE 2/ IDF PARIS-MEDICEN 1/ POITIERS 1/ STRASBOURG
OPÉRÉS PAR	CCI INTERNATIONAL MEDEF-UIMM POLE DE COMPÉTITIVITÉ MEDICEN BANQUE POPULAIRE
70 DIRIGEANTS DE PME ENGAGÉS	

Stratexio

* au 31 Mars 2018

PROFILS DES ENTREPRISES



70 Entreprises



C.A Global **1.613** Mds €
C.A Moyen (PME+ETI) **23,04** M€
C.A Moyen PME **14.89** M€



C.A Export Global **242,6** M€
C.A Export Moyen **3,46** M€

15.04%

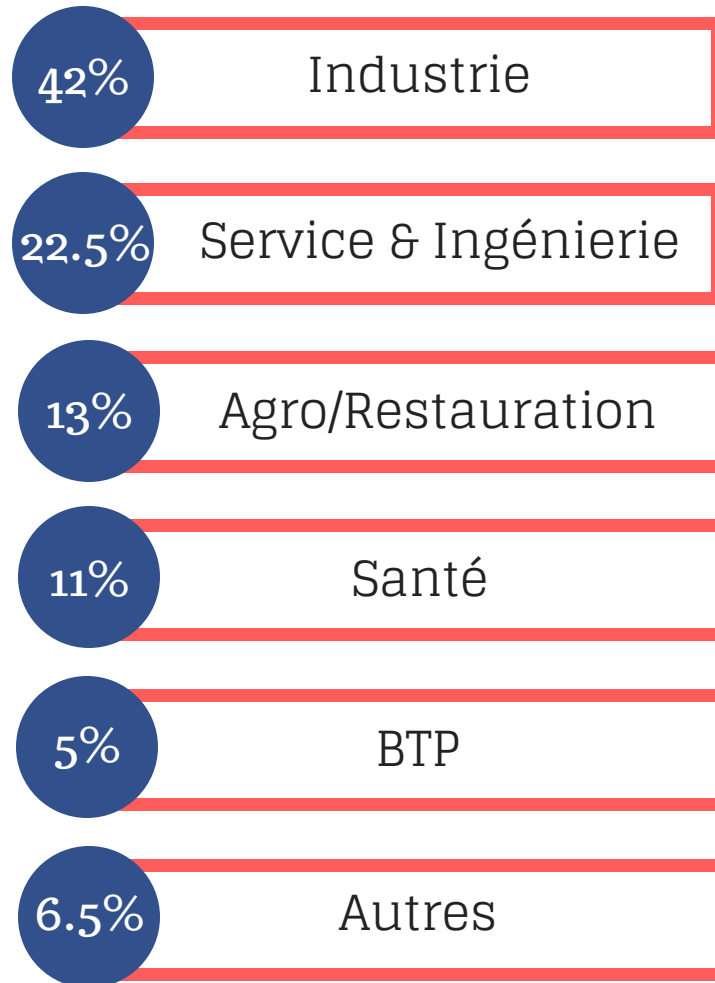
du C.A



Effectif Global (dont succursales) **12,755** K Salariés
Effectif Global (hors succursales) **8,206** K Salariés
Effectif Moyen (PME+ETI) **117.22** Salariés
Effectif Moyen PME **80** Salariés

PROFILS DES ENTREPRISES

Répartition par secteur



Présence Internationale

USA, Canada,
Allemagne, Belgique,
Espagne, Italie, Suisse, UK,
Scandinavie, Tchéquie,
Slovaquie, Turquie, Antilles,
Moyen Orient, Maroc, Cote
d'Ivoire, Japon, Corée,
Malaisie, Indonésie,
Vietnam, Singapour,
Mexique, Colombie, Caraïbes,
Île Maurice...

OBJECTIFS DES DIRIGEANTS



Clarifier les axes de développement international



Structurer les projets à l'international



Gagner de confiance et de rapidité dans la prise de décision



S'ouvrir l'esprit



Conquérir de nouveaux marchés



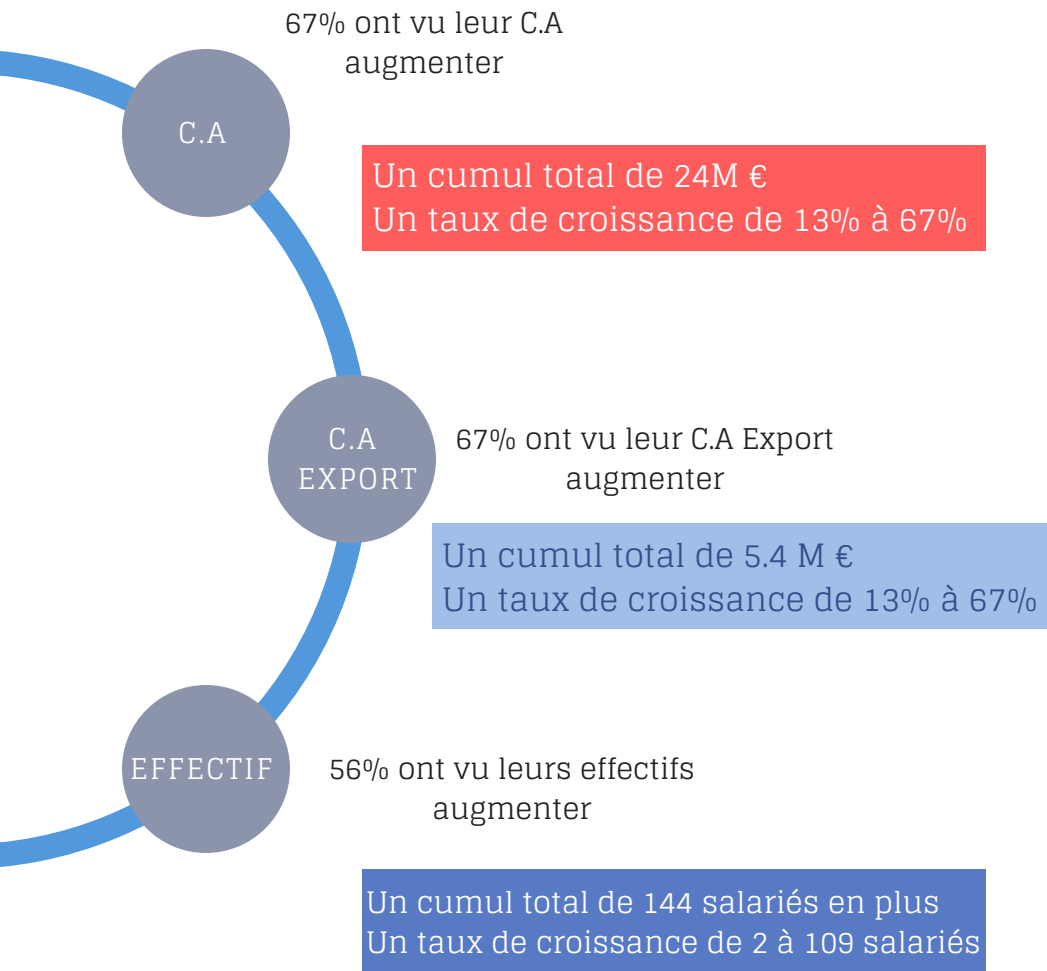
Créer des postes



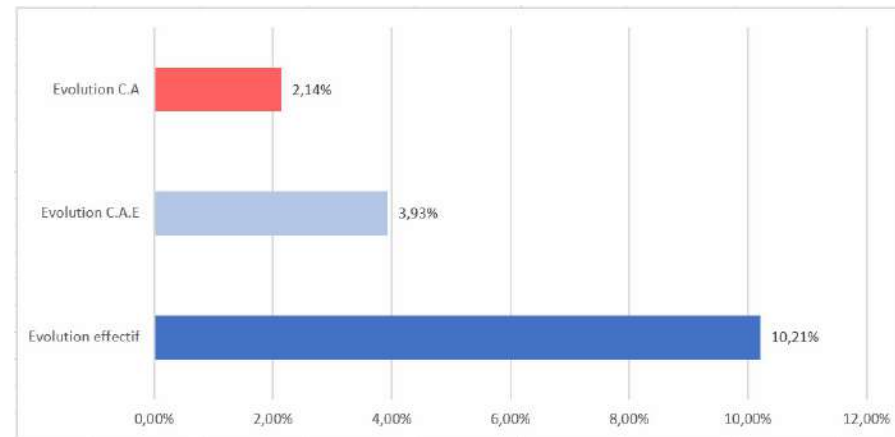
Accroître le C.A

RÉALISATIONS

Les plus belles réussites de participants au programme atteignent jusqu'à +60% de CA, +44% du CA export et une croissance des effectifs jusqu'à +35%.



l'évolution globale en 2017 par rapport à 2015



Résultats du panel des entreprises du club Pilote
(3 ans de formation 9 entreprises)

2015-2017

RÉALISATIONS

CROISSANCE

- Croissance externe au Brésil
- Prise de participation au Maroc.
- 2 nouveaux distributeurs
- Croissance de 66 % du CA export
- Evolution du CA Export de 4,5 à 7,2 %
- Ouverture filiale en Chine
- Ouverture de site en Inde avec création filiale
- Croissance externe USA
- Site industriel en UK non prévu initialement
- Site industriel en Lituanie décalé
- Conquête de nouveaux marchés
- implantation, rachat d'entreprises

STRATÉGIE

- Nouveau plan stratégique
- Nouvelle organisation
- Business plan international formalisé
- Décisions stratégiques : fermeture du bureau en Allemagne et nouveau projet USA
- Clarification des axes de développement
- Plus de confiance et de rapidité de la prise de la prise de décision
- Gain de temps dans la réflexion et le déploiement

ORGANISATION

- Recrutements
- Formations des salariés
- Offre export formalisée
- Outils export en cours de mise en place
- Structuration
- Création de postes

Une initiative conjointe



Soutenue par

