

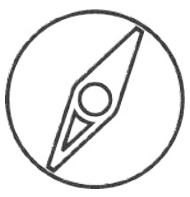


Stratexio

Stratégies pour l'exportation et l'internationalisation

Progresser en équipe à la conquête de l'international

Un programme de formation et d'accompagnement pour les dirigeants de PME qui s'articule autour de :



Un audit sur la maturité stratégique de l'entreprise



Des formations collectives par des spécialistes de l'international



Un accompagnement sur mesure en entreprise par des experts

Grâce à un réseau d'experts de haut niveau accrédités





LE PROGRAMME COLLECTIF

Les dirigeants se retrouvent au sein des Clubs Stratexio (constitués de 12 à 15 participants) organisés sur l'ensemble du territoire pour échanger leurs expériences et bonnes pratiques à l'international. Ils choisissent avec leur animateur les thèmes de formation grâce au catalogue d'intervenants de haut niveau sélectionnés par le comité d'accréditation.



5 journées / an
1 rencontre tous les 2 mois

Exemples de thèmes de formation collective

MANAGER SES COMMERCIAUX À L'INTERNATIONAL

ÉLABORER SA STRATÉGIE INTERNATIONALE

S'ADAPTER À LA RUPTURE DES "BUSINESS MODEL" TRADITIONNELS ET AUX NOUVEAUX ENTRANTS

LES MODES D'ENTRÉE À L'INTERNATIONAL

LES ASPECTS INTERCULTURELS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE INTERNATIONALE

STRATÉGIE DE FINANCEMENT DE LA CROISSANCE INTERNATIONALE

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET GÉOSTRATÉGIQUE

LES STRATÉGIES D'ALLIANCE À L'INTERNATIONAL

SEGMENTATION ET POSITIONNEMENT DE L'OFFRE À L'INTERNATIONAL

OPTIMISER LES ORGANISATIONS EXPORT POUR PLUS D'EFFICACITÉ

BIEN UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX À L'INTERNATIONAL

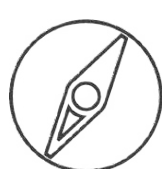
QUELLE STRATÉGIE DIGITALE METTRE EN PLACE?

LE MARKETING STRATÉGIQUE INTERNATIONAL ET L'ADAPTATION DE SON BUSINESS MODEL À L'INTERNATIONAL, OPTIONS STRATÉGIQUES ET PLAN D'ACTIONS



LE PROGRAMME INDIVIDUEL

En parallèle des formations collectives, chaque dirigeant du club est suivi par un référent qui établit la revue stratégique de son entreprise. Ils établissent ensemble le contrat d'accélération qui détermine les différents axes prioritaires de l'entreprise et préconise l'intervention d'experts en entreprise pour la mise en œuvre opérationnelle du déploiement de la stratégie définie.



Audit stratégique + suivi référent

Accompagnement sur mesure en entreprise

Exemples de thèmes d'accompagnement

ADAPTATION PRODUIT AU
MARCHÉ VISÉ

RECRUTEMENT,
ACCOMPAGNEMENT,
ET FIDÉLISATION
DES TALENTS

TRANSFERT DE
TECHNOLOGIE

ANALYSE ET ÉTUDE DE
MARCHÉ À
L'INTERNATIONAL

OPTIMISATION DU
TRANSPORT ET DE LA
LOGISTIQUE AU SERVICE DE
LA MAÎTRISE DES COÛTS

IDENTIFICATION, SÉLECTION
ET ANIMATION DE RÉSEAU
DE PARTENAIRES À
L'INTERNATIONAL

BUSINESS PLAN ET
FINANCEMENT EXPORT

PRÉPARATION
D'IMPLANTATION
COMMERCIALE À
L'INTERNATIONAL

CLÉS DE DÉCODAGE D'UNE
SITUATION COMMERCIALE
À L'INTERNATIONAL

SÉCURISATION DES
PAIEMENTS
INTERNATIONAUX

AUDIT DES IMPACTS
ORGANISATIONNELS

MISE EN PLACE D'UNE
VEILLE ET D'OUTILS
D'INTELLIGENCE
ECONOMIQUE

CONTRATS
INTERNATIONAUX ET
CADRE RÉGLEMENTAIRE

CONSEIL EN CROISSANCE
EXTERNE



PLATEFORME *Stratexio Académie*



LA FORCE DU COLLECTIF
Des chefs d'entreprises unis pour améliorer leur performance internationale

DES EXPERTS À VOS CÔTÉS
Des professionnels expérimentés apportent leur compétence internationale

REJOIGNEZ STRATEXIO !
Participez à la création d'un Club Stratexio dans votre région

Des tutoriels accessibles en ligne sur les enjeux du commerce international

Le marathon stratégique
Jacques Lelièvre

Quand la stratégie fait la différence
Jean-Marie Ducreux

Prévenir les risques à l'international
Jocelyne Souder-Laurent

Comment se transformer pour aller à l'international
David Gérard

Stratégie sans complexes
Bruno Jambouin

La culture d'entreprise à l'international
Laurent Alain-Gassot

À la conquête de l'international
Arnaud Leurent

Stratégie de développement à l'international
Michel Martini

Une communauté de chefs d'entreprise qui partagent l'ambition de développer leur entreprise à l'international



Trombinoscopes des dirigeants, présence pays, et agendas des clubs

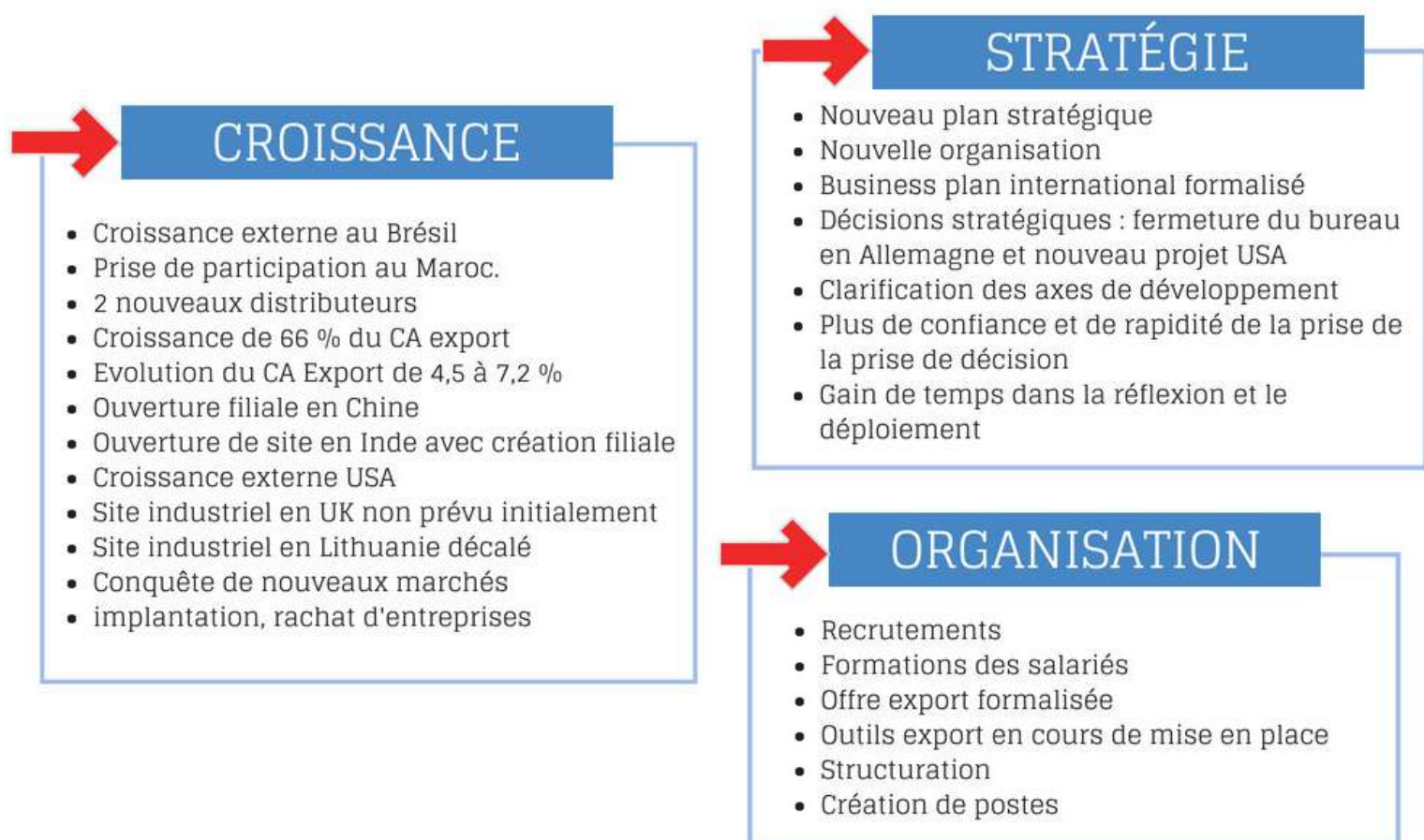


OBJECTIFS DES DIRIGEANTS

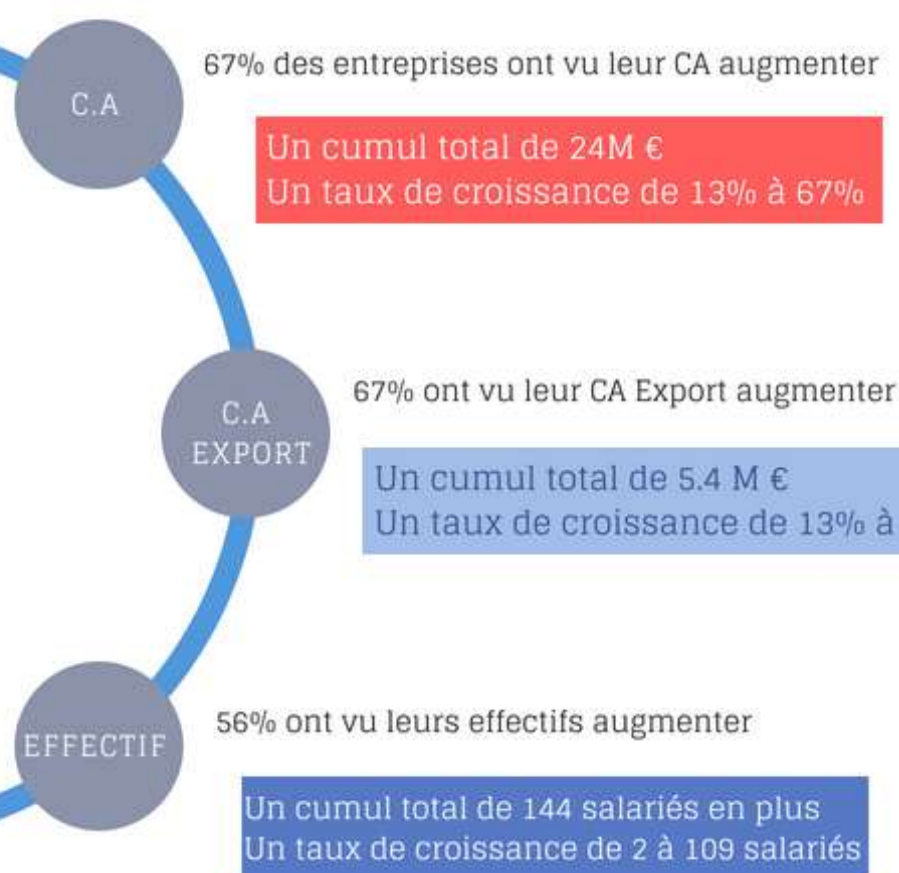
- Clarifier les axes de développement international
- Structurer les projets à l'international
- Gagner en confiance et en rapidité dans la prise de décision
- Conquérir de nouveaux marchés
- Créer des postes
- Accroître le CA
- S'ouvrir l'esprit

RÉALISATIONS CONCRÈTES

mises en œuvre par les dirigeants pendant leur formation



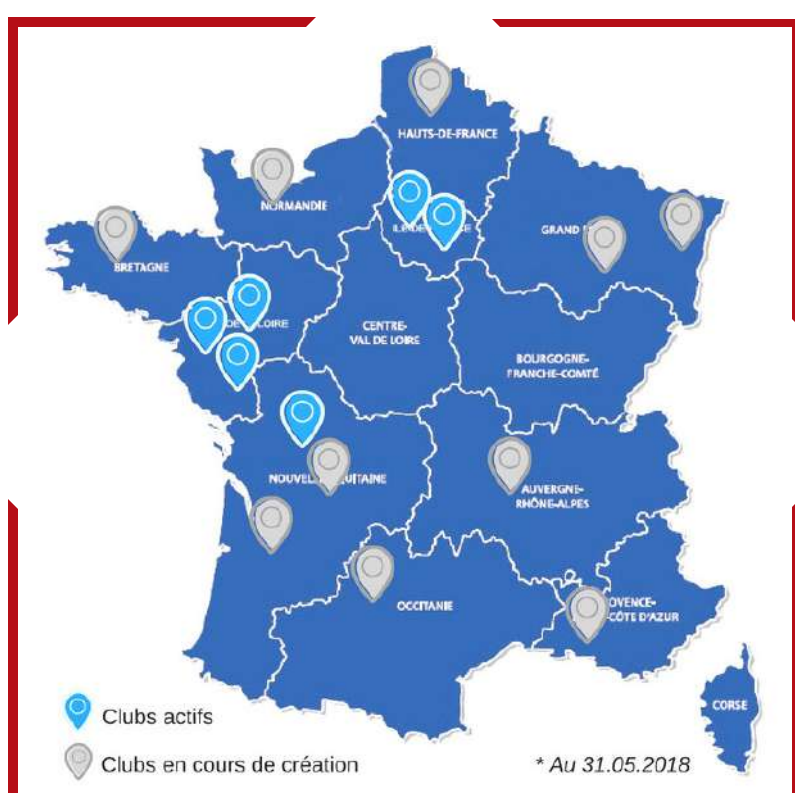
IMPACT DU PROGRAMME



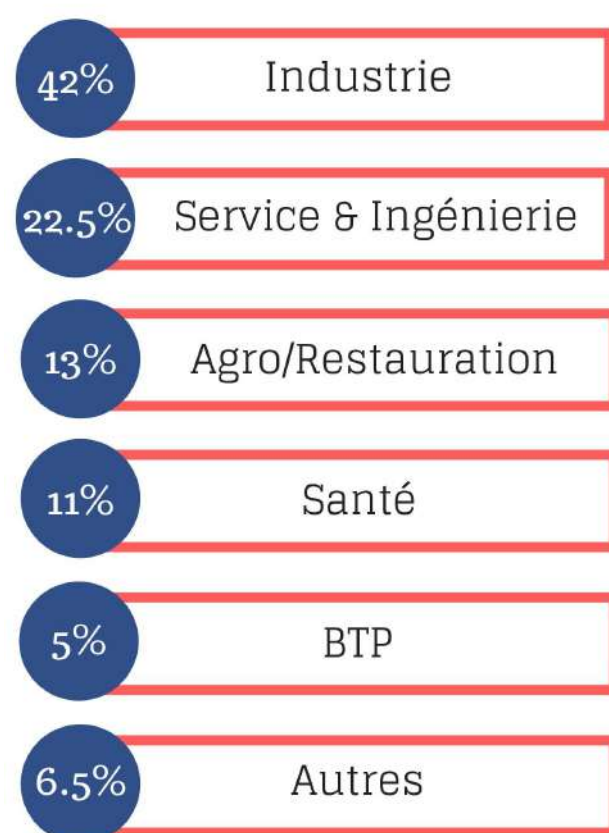
Sur le panel pilote, les plus belles réussites des participants au programme atteignent jusqu'à **+60%** du CA, **+44%** du CA export, et une croissance des effectifs jusqu'à **+35%**.

UN RÉSEAU NATIONAL DE CLUBS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Les Clubs Stratexio



Profils des entreprises



Initiative de plusieurs organisations patronales



Soutenue par des fédérations professionnelles et des partenaires privés



Contacts:

- ◆ Stéphanie LE DÉVÉHAT-PICQUÉ
- ◆ 55 Avenue Bosquet - 75007 Paris
- ◆ Tel: 01 53 59 17 91 (Ligne directe)
- ◆ E-mail : infos@stratexio.fr
- ◆ site internet: www.stratexio.fr

