RAPPORT D'ACTIVITES ET DE GESTION 2022





















ÉDITO

Malgré un contexte économique mondial qui, après la crise Covid se poursuit dans l'incertitude (guerre en Ukraine, pénurie de matière premières, inflation, flambée des coûts de l'énergie etc..), les entreprises ont semble-t-il résisté plutôt favorablement en 2022. Du côté de Stratexio, la dynamique enclenchée en 2021 porte ses fruits puisque nous avons démarré l'année avec 150 entreprises engagées dans une vingtaine de clubs sur les territoires, avec faits notoires, un 5ème club en région Pays de la Loire et un 1er club ultra- marin à La Réunion.



Nous avons poursuivi nos efforts de lobbying en clôturant l'année avec le nouveau ministre du commerce extérieur Olivier Becht à qui sans concession nous avons ouvert le cahier de doléances des exportateurs pour améliorer les services publics et financiers. Même combat auprès de l'Ambassadeur du Maroc qui a accepté de se prêter à l'exercice pratique du règlement opérationnel de quelques affaires des adhérents.

Plus largement, nous continuons de défendre le libre échange au plus haut niveau politique, avec une compétition loyale et une concurrence non faussée. Nous participons ainsi à la définition du nouvel ordre économique mondial auquel se doit de contribuer les « pratiquants » du commerce international, les entreprises exportatrices.

Pour finir, nouveauté en 2022, deux consortiums économiques ont vu le jour, à l'initiative d'adhérents, l'un autour de l'offre hôtelière en Afrique, l'autre autour de la décarbonation de l'agriculture. Nouveau modèle, nouvelle offre que nous soutenons pleinement car nous en sommes convaincus depuis toujours, le collectif rend plus fort sur les marchés étrangers.



1-STRATÉGIE 2021

L'objectif fixé pour 2022 reste la démultiplication des clubs et le soutien aux initiatives locales. L'offre « consortium économique » semble répondre à un besoin plus immédiat et pragmatique de décrocher des contrats rapidement.

Le contexte incertain rend les actions toujours soumises aux aléas de l'actualité économique et la réactivité toujours de mise pour apporter les réponses nécessaires au plus vite aux entreprises sous pression, notamment celles engagées sur les marchés russe ou ukrainien.

Enfin, il est temps de préparer l'après pour la mandature en place depuis 2019 et d'impliquer dans la gouvernance les adhérents du réseau, comme nous nous y efforçons depuis 2 ans à présent.

2- CRÉATION DE CLUBS

Les années se suivent mais ne se ressemblent pas, puisqu'après une année record avec 10 clubs créés en 2021, ce sont seulement 3 clubs qui ont le jour en 2022 : Finistère en janvier, Pays de la Loire 5 en février et La réunion en septembre, qui viennent néanmoins s'ajouter aux 16 clubs existants et porter le total à 19 clubs actifs à fin 2022.

Pourtant plusieurs nouveaux projets ont concentré notre énergie : la French Tech Lille, le pôle Creative Valley de Saclay, le cluster Primus en Occitanie etc...

Nouveauté de cette année cependant, le lancement de consortiums économiques qui drainent de nouvelles adhésions, c'est le cas du consortium Africa Hotel French Consortium qui a permis 13 nouvelles adhésions notamment.

3-ANIMATION DU RÉSEAU

De nombreux déplacements sur les territoires ont été organisés en 2022 : à Marseille le 29 Janvier pour Africalink, à Lille les 26 janvier, 25 avril et 22 juin pour la French Tech, à Toulouse les 10 févier, 30 mars, 15 septembre et 30 novembre pour la cérémonie des vœux, la REF du Medef 31 et pour le cluster Primus, à Nantes le 24 février et le 16 juin pour le lancement du club 5 et la plénière régionale, à Lorient le 17 mars pour le salon EDEN, à Blois le 15 février, à Strasbourg le 25 mai, à Saclay le 25 mai et 8 septembre pour le projet avec Creative Valley, à Montpellier le 28 septembre pour la restitution du projet Aqua Valley 2, à Saint Malo le 31 août pour la 3ème édition du Forum Économique Breton, enfin à Rennes le 8 décembre pour la plénière annuelle du Medef Ile-et-Vilaine.



A nouveau de multiples projets viennent compléter l'offre locale pour animer le réseau: webinaires, une rencontre avec l'ambassadeur du Maroc en France, une matinée interclubs à Paris pour favoriser les échanges BtoB et un évènement national coorganisé avec Medef International et l'OSCI au Medef Back To Export 2 sur le thème de l'exportation collaborative avec la présence du nouveau ministre du commerce extérieur Olivier Becht.

Activité des Clubs

Du jamais vu jusqu'alors : pas loin de 20 clubs actifs (géographique, sectoriel ou zone pays) avec le programme Aqua Valley 2 portant près de 200 le nombre d'adhérents actifs et +300 le nombre total d'entreprises ayant suivi le parcours. Néanmoins, 3 clubs sont mis en stand-by en fin d'année faute de nombre suffisants d'entreprises pour poursuivre: Bretagne, Mode et Luxe et Chine.

Le nombre d'heures de formation en 2022 s'est élevé à +/- 5,000 heures réalisées par 33 experts. Au total ce sont plus de 256 journées de prestation externe pour un volume d'affaire de 288 837 € qui ont été réalisées auprès des entreprises adhérentes en 2022 dont 69 journées experts et 187 journées pour les opérateurs de clubs (71 jours animateurs / 116 jours référents). 88 opérateurs (animateurs/référents) ont été mobilisés pour 1,309 heures d'animation et de suivi des entreprises.

La vie des clubs reste orchestrée sur les territoires par les animateurs de clubs qui se réunissent chaque mois en visio pour échanger leurs bonnes pratiques. Anne Gilet et Diane Bordes ont rejoint la communauté des animateurs de clubs.



Les Délégués Territoriaux



Pays de la Loire
Forence CROSSAY
Florence.CROSSAY@nantesstnazaire.cci.fr



Alsace Louisa RAGOT louisa.ragot@glr-consulting.fr



Lorraine Bruno ROTH broth@net-opportunity.com



Vienne / Deux Sèvres Valentin GERVIT v.gervit@medef79.fr



Centre
Ugo SCHURIG & Ulrich THOMIR
ugo.schurig@medef41.fr
ulrich.thomir@medef41.fr



Paris Ile-de-France Brigitte LE BORGNE bleborgne@lily-perf.com



Hauts de France Sud Val d'Oise Françoise DAVESNE f.davesne@fmdconsulting.com



Club Hauts de France Nord Aude DUTILLY adutilly@medef-flandre-audomarois.fr



La Réunion
Sandrine DUNAND-ROUX
sandrine.dunand-roux@medef-reunion.com



Guadeloupe THEOBALD Carole c.theobald@guadeloupe.cci.fr



Finistère Anne Gilet-Hampton a.gilet.hampton@gmail.com



Bretagne/ Mode et Luxe Christel GUIDON christel@cghpbeespokeconsulting.com



Occitanie
Sophie GUICHARD
sophie.guichard@expansio.eu



Gironde Mathilde LEFRAIS mlefrais@medef-gironde.fr



Aqua Valley Emilie FILLOL e.fillol@aqua-valley.com



French Tech Lille Sam DAHMANI sam@frenchtechlille.com



Creative Valley
Chams Edddine BEZZITOUNI
Chams.eddine bezzitouni@creative.valley fr



Entreprises de Croissance Internationale Florence LAUGER fl@capital-export.fr



Ameublement Emmanuelle DUMAS



Nathalie PAILLOT Club Chine paillotnat@gmail.com



Numeum Gaël SABBAGH/ Mike FEDIDA g.sabbagh@altios.com/ mfedida@numeum.fr

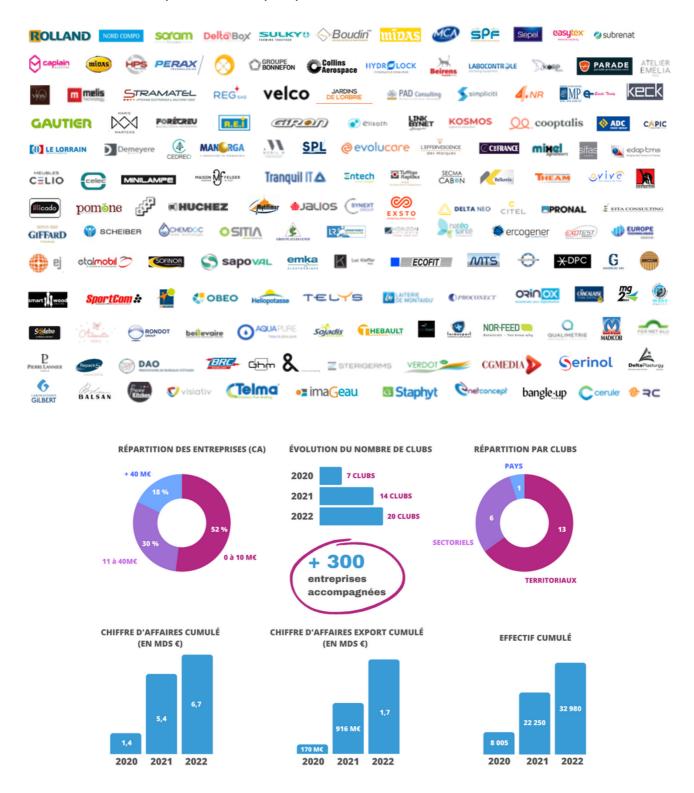


Salveo Arnaud LEURENT aleurent@all-winds.com



Entreprises

Le panel des entreprises adhérentes s'enrichit d'entreprises de taille intermédiaire, notamment avec le Club Salveo. Tous les secteurs d'activité sont représentés : industrie, agro-alimentaire, services et tech avec le Club Numeum notamment, ainsi que des TPE avec le club Mode et Luxe. Une diversité de profils et de secteurs qui rend les interactions d'autant plus riches et prospères.





Les consortiums économiques

Les consortiums économiques ou encore les projets d'exportation collaborative semblent la meilleure voie pour entrer sur les marchés étrangers de manière plus structurée et pour être plus forts face à la concurrence étrangère. Proposer une offre globale, maîtriser la chaîne de valeurs ou encore offrir une solution de financement à ses clients sont des atouts indéniables dans la conquête des marchés. Le consortium AHFC sur l'offre hôtelière en Afrique ou encore le consortium Agriculture décarbonée sont pilotés par des dirigeants membres de Stratexio.

Africa Hotels French Consortium (AHFC)

Valérie Renard (Caplain Machines) et Sam Bahsoun (France Kitchen) membres du Club Stratexio Ile-de-France, sont à l'initiative du consortium African Hotels French Consortium (AHFC).

Forts de leurs expériences à l'international, Valérie et Sam mettent à disposition leurs ingénieries et leurs réseaux pour créer le consortium hôtelier français permettant de répondre conjointement à l'offre de services et de produits pour les hôtels en Afrique.

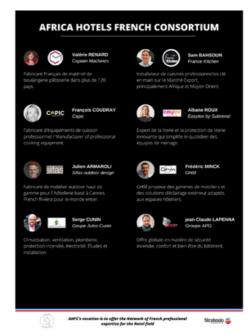














Agriculture Décarbonée

Le consortium Agriculture Décarbonée a pour objectif de montrer par des preuves des solutions décarbonées, de rassembler des opérateurs innovants, et ainsi de démontrer le dynamisme du secteur agricole français.

Il s'adresse aux fournisseurs de produits / services du monde agricole qui ont un impact sur la décarbonation de l'agriculture, qui se développent à l'international et qui ont pour ambition de réduire l'impact carbone de leurs filières.

Créé par Fabien ARIGNON de SITIA, ce groupement a pour ambition de promouvoir à l'international une offre large et cohérente de produits et services réduisant l'empreinte carbone des productions végétales et animales, et d'accélérer la visibilité de chacun sur les salons, de partager des leads commerciaux et d'accéder à des projets internationaux comme le Fasep. Globalement, de construire et mettre en avant une expertise de décarbonation pour prendre une longueur d'avance sur ses concurrents.

CONSORTIUM AGRICULTURE DÉCARBONÉE



Né de l'initiative de 2 acteurs du monde agricole Fabien Arignon et Olivier Clech, le Consortium Agriculture Décarbonée a pour objectif de rassembler des acteurs du monde agricole qui ont pour ambition de réduire l'impact carbone de leurs filières. Il est organisé en 2 pôles : le pôle production végétale et le pôle production anim

Il s'adresse aux fournisseurs de produits / services du monde agricole qui ont un impact sur la décarbonation de l'agriculture et qui se développent à

Stratexio -

Entreprise: SITIA ROBOTIQUE Représenté par : Fabien ARIGNON Site internet: www.sitia.fr





Présentation de l'activité :

SITIA, société d'ingénierie créée en 1986, conçoit et réalise dès son origine des machines innovantes dans les domaines de l'automation, de la simulation, de la mécanique et de l'info industrielle. Créée à l'origine pour faire du transfert de technologies des laboratoires vers il SITIA est aujourd'hui un acteur reconnu du banc d'essai dans l'Automobile, l'Aéronau









Chiffre d'affaires : 4 MC Chiffre d'affaires Export : 2 M€ Effectif : 30 personnes

Zones d'exportation : Europe, Australie Japon, Inde, Chine, usa, Brésil

Solution décarbonée :

Voici un exemple qui montre la participation importante de la robotique agricole à la décarbonatic l'agriculture: Trektor est un tracteur électrique rechargeable aux champs. Il a été conçu pour économiser de l'énergie. Les tracteurs agricoles aujourd'hui doivent permettre aux agriculteurs d'effectuer un grand nomb tâches. Celles-ci peuvent être très énergivores ou pas mais dans tous les cas, le tracteur doit être

täches. Celles-ci peuvent être très énergivores ou par mais dans tous les cas, le tracteur doit être capable d'effectuer la têche demandant la plus forte puissance. Les outils des agriculteurs sont donc équipés de moteurs puissants et fortement consommateurs.

Trektor est un tracteur d'entretien concup our effectuer des tâches répétitives demandant une grand précision mais pas celles qui sont les plus consommatrices d'énergie. Un surdimensionnement n'est donc pas nécessaire et la consommation moyenne est réduite.

A titre d'exemple, sur une exploitation maraichère, l'utilisation de Trektor sur un itinéraire technique complet (de la préparation dus ola us semis) a permis une réduction de la consommation de gaoid de l'ordre de 50% par rapport aux tracteurs habituellement utilisés pour ces mêmes tâches.

rdre de 59% par rapport aux tracteurs habituellement utilisés pour ces mêmes tâches.

e analyse du cycle de vie a montré un impact fort sur les principaux indicateurs environnementaux:
duction de l'émission de gaz à effet de serre, acidification des millieux terrestres et aquatiques,
lissions de particules fines et formation d'ozone photochimiques,
ektor est également équipé de nombreux capteurs afin de récolter de nombreuxes données en même
mps qu'il effectue des tâches d'entretien aux champs. Ces équipements vont aider les agriculteurs à
ticiper les comportements de leurs cultures et agir en fonction.

Stratexio :



Évènements / internes

Inter-clubs autour d'une personnalité: l'Ambassadeur du Maroc en France

Vendredi 13 mai, les chefs d'entreprise membres de Stratexio se sont réunis autour de Mohamed BENCHAÂBOUN, Ambassadeur du Royaume du Maroc en France. Une rencontre privilégiée pour ces entreprises déjà installées au Maroc ou qui souhaitent s'y développer. Des échanges très opérationnels ont permis aux dirigeants d'exposer leurs cas d'entreprise et ainsi d'avoir toutes les cartes en main pour dynamiser leurs liens d'affaires avec le Maroc. Les membres Stratexio se sont ensuite retrouvés autour d'un déjeuner pour évoquer leurs actualités à l'international, partager leurs bonnes pratiques et tisser un maximum de synergies inter-clubs





Événement BACK TO EXPORT 2 le 12 décembre

Deuxième édition de Back to Export, l'événement porté par Leaguexport (Stratexio-Medef International-OSCI) en présence du ministre du commerce extérieur Olivier Becht qui s'est prêté à l'exercice d'un échange avec des dirigeants des PME Citel, Caplain Machines, Horizon Software, Enertex et Entech sur les problématiques rencontrées à l'export: garanties de paiement, financement, cautions, réciprocité des marchés, formation aux métiers de l'international, recrutement ou encore opportunités d'affaires dans le monde.

Cet échange s'est suivi d'une table ronde sur des exemples concrets d'export collaboratif avec le consortium AHFC piloté par Sam Bahsoun et Valérie Renard; Drizzle & Spread par Paul-Oliver Claudepierre et Benoit Gandon et enfin le témoignage de Serge Momus sur l'expérience du Pôle agro-alimentaire de Medef International sur la boulangerie.









Inter-Clubs du 9 novembre au Medef

Deuxième inter-clubs de l'année précédé d'une soirée conviviale autour d'un dîner cette matinée du 9 novembre a été l'occasion de faire du réseau au-delà de son club pour les dirigeants des Clubs Finistère, Paris Ile-de-France, Pays de la Loire, Centre, Strasbourg, Hauts-de-France Nord et Sud-Val d'Oise. Ils ont aussi pu découvrir les deux consortiums portés par des adhérents : le Consortium hôtelier AHFC piloté par Valérie RENARD & Sam BAHSOUN, co-présidents et le Consortium Agriculture Décarbonée piloté par Fabien ARIGNON. Ensuite, ils ont pu participer à des ateliers de réflexions collectives sur les problématiques de chacun et échanger avec Fabrice LE SACHÉ sur leurs actualités économiques respectives.











La journée des Opérateurs de Clubs le 12 Décembre

Nouvelle édition remplie de succès pour la communauté des acteurs Stratexio : comme chaque année, nous avons organisé notre journée de rencontre entre nos opérateurs de clubs et les experts Stratexio le 12 décembre au Medef. Plus de 70 personnes étaient présentes. La matinée était réservée aux animateurs autour d'un atelier interactif afin que chacun s'exprime sur sa mission au sein des clubs.

L'après-midi, après une séquence d'informations générales sur Stratexio et son évolution, les opérateurs et experts ont pu vivre des ateliers d'échanges et de rencontres pour mieux se connaître (et se prescrire).

Les retours unanimes ont été très positifs : une véritable cohésion existe au sein de la communauté des différentes parties prenantes de Stratexio.







Évènements / externes



OPEN DE L'INTERNATIONAL le 4 Juillet

Bretagne Commerce International a organisé sa traditionnelle journée d'information et de networking dédiée à l'international le 4 juillet dernier à Saint-Brieuc pour les entreprises bretonnes, qu'elles débutent à l'international ou qu'elles soient déjà expérimentées sur les marchés étrangers. Nous étions présents avec Medef International et l'OSCI, tous trois membres de Leaguexport. Une belle occasion de promouvoir les acteurs privés de l'accompagnement international aux cotés de la Team France Export.

UEIE Marseille les 7 & 8 Juillet



Nous avons retrouvé tous les acteurs de l'international à l'Université d'Été de l'internationalisation des entreprises à Marseille début Juillet sur le thème : « Exportation, la révolution des services ! ». Occasion de belles réflexions sur les nouveaux business Models de services à l'international dans le cadre enchanteur de la villa Gaby, cadre agréable qui facilite les échanges et le partage entre ceux qui œuvrent au quotidien pour l'internationalisation des entreprises.



La REF22 les 29 et 30 août



Rendez-vous rituel de la fin de l'été, nous nous sommes retrouvés lors de l'université d'été du Medef organisée à l'hippodrome de Longchamp sur le thème "Euro Visions" autour d'intervenants du monde politique, économique et social, avec un échange organisé en direct avec Volodymyr Zelensky. Quel avenir pour la mondialisation alors que le monde se divise à nouveau en blocs ? Comment réagir et s'affirmer face aux modèles américains, chinois et russes ? L'Europe peut-elle rester souveraine à l'heure où la guerre est à nos portes, où l'inflation revient, où la question de l'approvisionnement énergétique fragilise nos économies ? Et enfin quel avenir pour les démocraties libérales ? Tant de sujets abordés avec brio avec un panel d'intervenants de haut vol.

Notre partenaire Malakoff Humanis nous a, comme chaque année, ouvert les portes de son espace pour l'accueil et l'organisation d'un échange avec les opérateurs de Clubs et les chefs d'entreprise du réseau Stratexio.

FORUM ÉCONOMIQUE BRETON le 31 août



Nouveau rendez-vous devenu rituel après trois années d'existence, cet événement économique qui réunit tous les acteurs économiques bretons, permet de retrouver l'écosystème local et de rencontrer les chefs d'entreprise bretons qui souhaitent développer leur activité à l'international.

BIG de BPI le 6 octobre



Comme chaque année, nous étions présents au grand rassemblement de BPI à l'Accord Arena de Bercy le BIG le 6 octobre avec un stand dédié dans l'espace partenaire.









Trophées du MOCI le 7 novembre

Cette année, deux entreprises Stratexio (sur 6) ont été primées aux trophées de l'export du Moci le 7 novembre à Paris :

- Henri GUICHARD, président de Citel et membre du Club Stratexio Chine, a remporté le trophée de la meilleure stratégie export 2022.
- Thierry RICCI, CEO de NatéoSanté, membre du Club Stratexio Pays de la Loire 5, a reçu le trophée de la meilleure startup 2022.





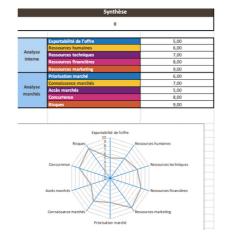


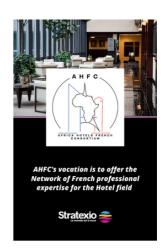
4 - ÉVOLUTION DE L'OFFRE

Quelques ajustements ont à nouveau été proposés en 2022, notamment :

- La mise en place d'un **nouveau modèle économique pour les journées expert** afin de simplifier le schéma administratif : dorénavant les experts facturent directement l'entreprises selon la tarification négociée entre eux.
- L'outil utilisé pour réaliser la revue stratégique a également été simplifié et réajusté.
- Enfin, dans certains clubs on expérimente une journée expert à la place du suivi référent à partir de la troisième année d'adhésion.
- Pour finir et non des moindres, à l'initiative d'adhérents, une nouvelle offre voit le jour avec la formule « consortium économique » : porté par un ou plusieurs dirigeants qui agrègent autour d'eux des offres complémentaires à la leur pour adresser des marchés communs, ce conglomérat pragmatique aux retombées économiques directes semblent trouver un bon écho auprès des dirigeants.

Stratexio =	Référent Stratexio :			
Su alexio	Tel:			
LO INCHIDE EST II VOUS	Mail:			
REVUE STRATEGIQUE by FCCF	Document confidentiel			
Société				
Dirigeant				
Tel				
Mail				
Site web				
Date de création				
Effectif				
CA global				
CA export				
Capital				
Répartition capital				
Siret				
Contexte création société WHY / Phase R&D, Proof of concept goto market	i.			
Descriptif activité				
Innovation apportée sur le marché éléments de différenciation, avantag produits & services				
Références client				
Valeurs de l'entreprise				
Forces de l'entreprise Faiblesses de l'entreprise				







Les Webinaires 2022

En 2022, l'offre digitalisée sous forme de webinaires sur les thèmes géographiques ou techniques a connu un succès moindre et donc a été réduite comparée aux années précédentes.

- 01/2022 : Coface / Tendances économiques mondiales 2022
- 02/2022 : Les incoterms 2020
- 03/2022 : Anticipation et gestion des litiges internationaux
- 06/2022 : Enjeux juridiques et fiscaux d'un partenariat commercial à l'international





5.1 - PROJETS EXTERNES

Appel d'offre Aqua Valley

Nous avons remporté le second appel d'offre du pôle Aqua Valley, et mis en place la seconde édition du projet qui combine cette année deux programmes distincts : **Diag'Export** et **Act'Export** selon la maturité des entreprises, à nouveau déployé en collaboration avec le cabinet Expansio basé en Occitanie.

5 entreprises participent au programme mêlant approche collective et individuelle:













Les étapes se sont déroulées ainsi :

- Séminaire de lancement des programmes le 10 décembre 2021: présentation du programme Diag'Export et Act'Export et des enjeux d'un développement à l'international
- Phase de recrutement des entreprises réalisée par le pôle Aqua Valley et EXPANSIO avec envoi d'un questionnaire préalable
- Diagnostics individualisés de janvier 2022 à mars 2022 : réalisation d'un audit de chaque entreprise participante via des entretiens avec une experte EXPANSIO et l'outil « potentiel export ».
- Sessions et Formations collectives de février à juin 2022 : sur la base des diagnostics réalisés, organisation de trois sessions et formations collectives sur les thèmes liés aux problématiques des entreprises participantes. Pour le programme Diag'Export, 3 sessions de formation ont été animées par nos expertes : Beatrice Morane, Laure Maurin et Joselyne Studer Laurens. Et pour le programme Act'Export, 3 sessions collectives d'informations avec nos partenaires Capital Export, les Douanes et Fidal.
- Accompagnement individuel de avril à juillet 2022: 18 journées d'experts ont été programmées pour les entreprises des deux programmes
- La restitution a lieu à Montpellier le 28 septembre.







5.2 - PROJETS INTERNES

IT FACTO : Campagne de webmarketing avec appui digital et qualification par téléphone

Une première opération est mise en place en février 2022 pour une durée de 3 mois avec pour objectif de développer le réseau d'adhérents de Stratexio grâce à l'acquisition de nouveaux membres via le média Le Moniteur du Commerce International et de l'Export et de développer la notoriété du réseau Stratexio grâce à l'hébergement de contenu sur le média Moci.fr.

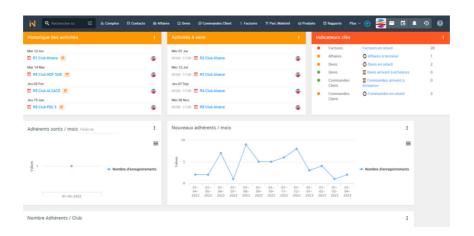
Elle s'articule autour de la création d'un espace Stratexio dans la rubrique «Guides et expertises » du site Lemoci.com (qui comptabilise 40.000 visiteurs uniques / mois) ; de push email « Stratexio – Demande d'informations » personnalisés, de posts depuis le compte LinkedIn « Le Moci », et enfin de qualification par téléphone des contacts réactifs pour détection d'intentions d'adhésions.

L'initiative est renouvelée en Octobre 2022 avec une opération d'une durée de 6 mois.



Initiative : mise en place d'un outil CRM pour Stratexio

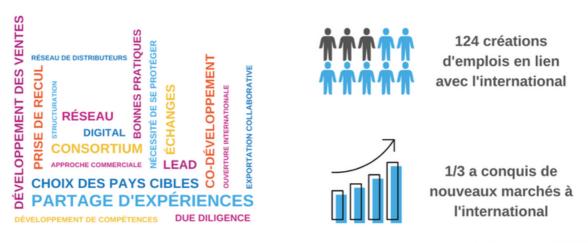
Afin de préparer la croissance et se projeter dans 3 ans, nous avons réfléchi au schéma idéal pour fluidifier les actes administratifs et comptables. Nous avons pour cela analyser et poser chaque étape de la vie Stratexio (club/ entreprise/ prestataire*4) en termes administratif et comptable et décrit le processus administratif global. Nous avons ensuite identifié 3 prestataires auxquels nous avons soumis notre cahier des charges. Le cabinet Initiative a été retenu et le logiciel mis en place dès l'été 2022.



Enquête Adhérents : été 2022

Nous avons profité de la période estivale pour sonder l'ensemble des adhérents sur l'impact du programme : évolution du chiffre d'affaires, nouveaux marchés conquis, transformation et révision de la stratégie, création d'emploi liés au développement de l'entreprise à l'international etc...

Les retours sont riches d'enseignement et globalement positifs pour les entreprises.



Panel de 40 entreprises / Année 2021-2022



6. PARTENARIATS

Nous avons formalisé les avantages des partenaires, proposer quelques webinaires animés par **Malakoff Humanis** et **Fidal**. Coface a souhaité mettre fin au partenariat.











LES AVANTAGES PARTENAIRES

Adhérer à Stratexio, outre le programme de formation et d'accompagnement, grâce à l'écosystème institutionnel qui constitue la puissance de notre réseau et permet aux entreprises de bénéficier d'une multiplicité d'acteurs mobilisés pour la réussite des projets des entreprises à l'international, c'est aussi bénéficier des avantages partenaires :



Audit Flash by Fidal: Un diagnostic juridique & fiscal gratuit pour accélérer votre croissance à l'international:

- Préparer votre internationalisation
- · Gérer votre implantation
- Protéger vos actifs

Contact: Christophe DENNY - christophe.denny@fidal.com - 03 90 22 06 42



Avantages tarifaires sur la solution d'assurance « voyage d'affaires », durée des déplacements professionnels à l'étranger d'une durée inférieure à 180 jours.

<u>Contact</u>: Thierry MOHIMONT - thierry.mohimont@malakoffhumanis.com - 06 31 26 04 88



Une année d'adhésion à Medef International gratuite permettant de bénéficier des services du Medef International (réunions/rencontres /délégations) à tarif préférentiel.

Contact : Anaïs SAINTOUL - asaintoul@medef.fr



Accès à l'annuaire des fonds d'investissement membres de France Invest gratuitement, accès privilégié aux événements en région (participation à des tables rondes, témoignages, ...) et avantages tarifaires pour l'accès aux événements payants.

<u>Contact</u>: Valentin LAIGRE - v.laigre@franceinvest.eu - 07 86 94 61 46



Un audit exhaustif et gratuit des aides et subventions publiques disponibles réalisé par notre expert « financements export »

<u>Contact</u>: Florence LAUGER - fl@capital-export.fr - 06 11 17 06 84

Merci de prendre attache directement avec ces contacts afin de bénéficier de l'avantage partenaire



7. GOUVERNANCE

Le Bureau et le Conseil d'Administration

Le bureau s'est cette année encore réuni chaque mois tout au long de l'année pour suivre les projets et la mise en œuvre de la stratégie 2022. Les animateurs de Clubs sont conviés aux réunions de bureau.

Le conseil d'administration s'est réuni le 23 mars puis le 6 septembre (report de la réunion du 17 juin).

Fabrice Le Saché est ré-élu à l'unanimité par les membres du Conseil d'Administration en co-présidence avec Etienne Vauchez lors du CA du 6 septembre 2022 (qui conserve également le mandat de trésorier) pour le mandat 2022-24. Les postes de viceprésident(e)s sont confiés à Christine Bertrand, Arnaud Leurent, Xavier Migeot, délégué général du Medef Ile et Vilaine conserve son poste de secrétaire de l'association. A noter que 2 adhérents intègrent le Conseil d'Administration, conformément aux nouveaux statuts : Estelle Le Pape qui dirige MCA Process en Bretagne et Sylvain Thieullent qui dirige Horizon Software membre du Club Numeum.

Conseil d'Administration



Fabrice LE SACHÉ Co-Président



Etienne VAUCHEZ Co-Président / trésorier



Christine BERTRAND Vice-Présidente



Xavier MIGEOT Secrétaire



Christine LEPAGE MEDEF



Arnaud LEURENT Vice-Président



Philippe GAUTIER Medef International



Vincent MOULIN-WRIGHT France Industrie



Chloé BERNDT OSCI



Estelle LE PAPE MCA PROCESS



Sylvain THIFULLENT HORIZON SOFTWARE



Christophe DUDAY CCI / TFE

Bureau



Fabrice LE SACHÉ Co-Président



Etienne VAUCHEZ Co-Président / trésorier



Christine BERTRAND Vice-Présidente



Xavier MIGEOT Secrétaire



Christophe DUDAY CCI / TFE



Arnaud LEURENT Vice-Président



Jean-Mathieu SAHY **Capital Export**



Joselyne STUDER LAURENS CNCCFF



Chloé BERNDT OSCI



Alexis DUPONT France Invest



Isabelle HERNIO **Ameublement Français**



Christophe DENNY FIDAL



Philippe PEREIRA **Malakoff Humanis**



Communiqué de presse - 08 septembre 2022





Le Conseil d'Administration qui s'est réuni mardi 6 septembre a élu à l'unanimité des voix Fabrice Le Saché et Etienne Vauchez pour une co-présidence pour le mandat 2022-24.

Fabrice Le Saché est le co-fondateur et le président exécutif d'Aera. Il supervise la stratégie et la croissance du groupe. Il a participé à la croissance de l'entreprise depuis sa création. Il a établi la présence commerciale d'Aera dans plus de 20 pays africains avec un fort accent en Afrique francophone (Burundi, Côte d'Ivoire, RD-Congo, Maurice, Sénégal, ...).

Il est également vice-président et porte-parole du plus grand syndicat patronal français (MEDEF). Il est également membre du conseil d'administration de MEDEF International et président du comité PME et entrepreneuriat de Business Europe.

Président de Stratexio depuis 2019, il a deux priorités pour ce dernier mandat : consolider la croissance du programme et ses capacités budgétaires et moderniser la gouvernance.

Etienne Vauchez est un exportateur de solutions digitales pour le commerce international. L'entreprise qu'il a fondée, Export Entreprises, réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'international et exporte dans près de 30 pays avec une présence à Paris et Singapour.

Il est engagé depuis longtemps dans la promotion de l'internationalisation des entreprises françaises: Il a présidé l'OSCI de 2013 à 2019, il a fondé et préside le think tank La Fabrique de l'Exportation; il est l'auteur du livre *L'export est l'avenir de la France* (ed. Le Moci).

Il a participé en 2015 à la création de Stratexio dont il était Vice-président jusqu'à aujourd'hui.

Contact Presse

Stéphanie LE DÉVÉHAT-PICQUÉ, Directrice Générale Tel: 06.61.95.98.17 / Mail: sledevehat@stratexio.fr



Le Comité stratégique

Le comité stratégique s'est renouvelé en 2022 avec l'arrivée de nouveaux adhérents: Olivier Marchioro pour le club Salveo, Estelle Le Pape pour le club Finistère, Patrick Boissier pour le club Centre, Hervé Richard pour le Club Poitou 2 et enfin le remplacement de Emmanuel Bin par Philippe Cavaillé pour le club Hauts de Sud.

Il s'est réuni en visio le 28 janvier, le 30 mai et le 5 octobre. Les réunions animées par Arnaud Leurent ont traité de sujets stratégiques comme la mise en place de présidence de club, les formations des animateurs au co-développement, les enjeux de commercialisation développement et de promotion démarches Stratexio. la des collaboratives, les solutions aux problématiques de entreprises.



Le Comité d'accréditation

Le fonctionnement du comité d'accréditation a évolué en 2022 : il est à présent composé d'un triptique: Joselyne Studer Laurens, Arnaud Leurent et Florence Crossay qui a remplacé Etienne Vauchez au second semestre. Chacun(e) est chrgé de mener les entretiens d'accréditation conformément à la grille d'entretien établi au fil des demandes dans l'année.

11 nouveaux experts rejoignent la communauté Stratexio en 2022.



ACCREDITATION 2022: LES NOUVEAUX EXPERTS STRATEXIO











Samuel BENOUDIZ - Médiation entre partenaires et feuilles de route de remédiation (LinkedIn)

Jean-Christophe LONG - Actualisation de la stratégie internationale // secteurs : Energie, Maritime et Défense (*LinkedIn*)

Aymeric FLIPO - Conseil en stratégie, organisation & développement commercial // secteurs Arts de la

Table, petit matériel / équipement destinés à la Restauration Hors Domicile (LinkedIn)

Aurélie HURÉ - Douane, logistique, incoterms, moyens de paiements internationaux (LinkedIn)

Claudine JOIMEL - Transfert de technologie international (LinkedIn)

Mathieu PIQUES - Expert Pays : Brésil (LinkedIn)

Jean GIRARD - Expert Pays : Argentine (LinkedIn)

Bernard HABART - Gestion déléguée de developpement / implantation de projets industriels (LinkedIn)

Vincent TRELUYER - Développement de marques de produits alimentaires et de grande consommation en Asie et au Vietnam en particulier. (LinkedIn)

Frédéric SECHET - Négociation, management interculturel et définition de la stratégie commerciale (LinkedIn)

Stephan MONTALBANO - Expert Pays : Ukraine, Russie, Caucase, Pays Baltes (LinkedIn)













Calendrier des réunions statutaires 2022

• Conseil d'Administration : 17/01 ; 23/03 et 6/09 (report de la réunion du 17/06)

Assemblée Générale : 6/09 (report de la réunion du 17/06)

Réunion du bureau Stratexio: 5/01; 3/02; 3/03; 6/04; 12/05; 2/06; 6/07; 2/09; 7/10; 10/11; 15/12

Comité stratégique : 28/01 ; 30/05 et 5/10



8- COMMUNICATION

Nous avons poursuivi l'édition de nos newsletters mensuelles, édité une Newsletter Expert, multiplié nos posts sur ls réseaux sociaux et particulièrement sur Linked In. Cette année encore la revue de presse est intéressante : Journal des Entreprises, PQR : Ouest France, Midi Libre, Nouvelle République, le Moci et même un encart dans les Echos à l'occasion du lancement du club La Réunion.

• Global Security Mag (Syntec Numérique) : Lire l'article

• Ouest France (Club PDL 5) : Lire l'article

• Journal des entreprises (Club PDL 5) : Lire l'article

• La nouvelle République (Club Centre): Lire l'article

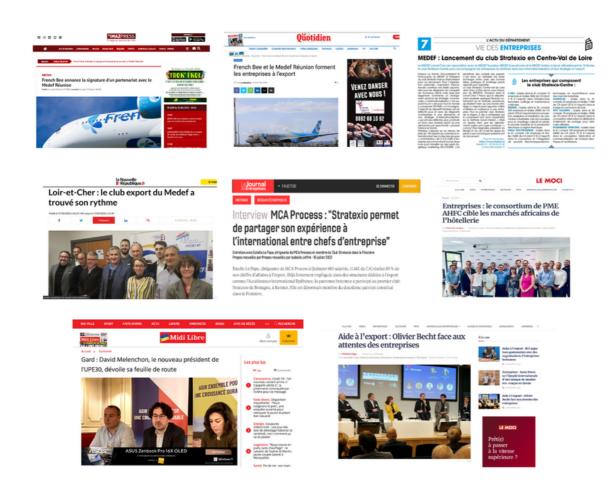
• Le journal des entreprises : <u>Lire l'article</u>

• Le Quotidien de La Réunion : Lire l'article

• Imaz Presse Réunion : Lire l'article

Clicanoo : <u>Lire l'article</u>Air Journal : <u>Lire l'article</u>

• MOCI : Lire l'article





Un unique communiqué de presse a été édité : « les 150 entreprises » en janvier 2022.

Stratexio atteint le seuil de 150 entreprises adhérentes

Stratexio est heureux d'annoncer le franchissement d'une étape importante de son développement avec près de 150 entreprises désormais adhérentes du programme. Cela représente une progression de +50% sur une année glissante. En l'espace de 2 ans, ce sont plus de 110 entreprises qui ont rejoint le programme d'accélération à l'international.

Parmi les nouveaux adhérents on compte de nombreuses PMEs et ETIs issus d'une dizaine de filières économiques (industrie, agro-alimentaire, équipements, éditeurs et logiciels, bois, santé, commerce, construction, luxe, assainissement, santé, service, etc...) répartis dans près de 20 clubs (Niort/Poitiers, Bretagne, Hauts-de-France Sud, Lille, Nancy, Strasbourg, Nantes & Pays de la Loire, Paris-île de France, Tours...).

Stratexio a notamment accompagné ces entreprises pour définir une stratégie de marché, cibler une zone de développement, optimiser les coûts logistiques, construire des simulations fiscales, anticiper les questions juridiques, implanter des sites de production où trouver des distributeurs, appréhender les problématiques RH, digitaliser les opérations, identifier des opportunités de croissance externe, mettre en relation des entreprises membres avec des clients potentiels, agir pour débloquer des situations d'urgence, entre autres..

Fabrice Le Saché, Président de Stratexio : « Le succès de Stratexio est directement corrélé à son impact sur le développement international des entreprises adhérentes : +67% de croissance moyenne du CA export/an pour les entreprises dans le programme. Le gain opérationnel est immédiat. Grâce au partage entre pairs et à l'apport d'experts extérieurs, chaque réunion permet de puiser des idées, d'exposer des problèmes, de trouver des solutions. »

Ils sont membres de Stratexio :



Enfin, un plateau France 3 régional en Val de Loire où Paul Seignolle, président du Medef 41, est intervenu avec Roger de Brito de l'entreprise Ecofit Rosenberg pour présenter les avantages du programme Stratexio dans le cadre d'une intervention sur le commerce extérieur.





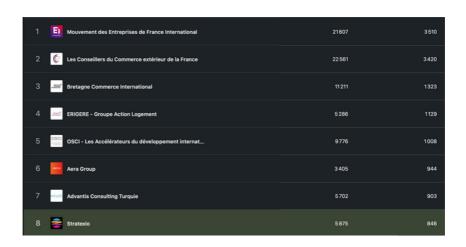
Réseaux sociaux

La stratégie de communication offensive et de notoriété continue avec Dorian Dall'omo-Partouche au poste de chargé du développement et de l'animation du réseau depuis 2019, notamment à travers une véritable stratégie digitale pour être plus présents sur les réseaux sociaux : le nombre de posts sur LinkedIn et Twitter a été décuplé et systématisé.



- Nous sommes passés d'une moyenne mensuelle de 11 000 vues des posts en 2020 à +22 000 vues en 2021 et à 27 000 vues en 2022
- Le nombre d'abonnés à la page entreprise est passé de 2518 en 2021 à 5 874 en 2022
- Le taux d'engagement* est passé 11,4% à 12,8%
- Nombre de posts en 2022 : 245, soit l'équivalent d'un post par jour ouvré.







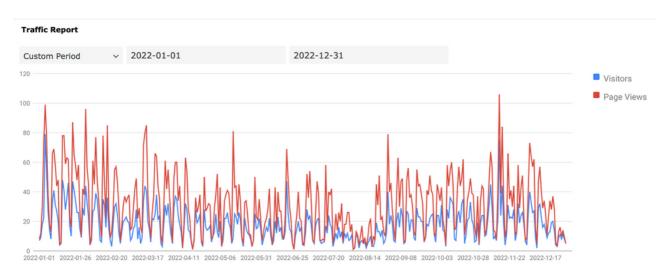
- Le nombre de vues a atteint +60 000 en 2022.
- Le nombre d'abonnés à la page est passé de 723 à 1 000 en fin d'année 2022.
- Nombre total de visiteurs de la page Stratexio est passé de 5 231 à 6 459.





Site internet

Le trafic est en forte hausse sur le site internet par rapport à l'année précédente. La stratégie est d'avoir à la fois une vitrine du programme Stratexio et une mise en valeur de l'actualité de Stratexio, de l'écosystème et des entreprises membres.



En moyenne, chaque jour le site internet de Stratexio recense 65 visiteurs.

Détail des visites en fonction de la page consultée en 2022.

Traffic	by title (all time)		₫ ٩	
Rank	Title	Hits	Percent	+ 6 000 visites en 2020 (1900 visiteurs uniques) + 29 000 visites en 2021 (14 000 visiteurs uniques) + 27 000 visites en 2022 (14 000 visiteurs uniques)
1	<u>Home</u>	17162	39.32%	
2	Notre offre	3989	9.14%	
3	Nos experts	3588	8.23%	
4	WEBINAIRES	2511	5.76%	
5	Rejoignez-nous	2313	5.30%	
6	<u>Avantages membres</u>	1860	4.27%	
7	Notre équipe	1763	4.4%	
8	Nos résultats	1436	3.29%	
9	Actualités	1408	3.23%	
10	BACK TO EXPORT	729	1.68%	



Newsletters mensuelles & Newsletter experts

Focus sur les entreprises :

Atelier Emelia, Maison Felger, ER Engenierie, Sulky Burel, Cooptalis/Anywr, CG Media, GHM, D-Vine, MCA Process, France Kitchen.

Focus sur les experts :

René Causse, Rozenn Sanchez, Jean Jacques Rechenman, Tatiana Miron, Raphaël Tirat, Philippe Cordier, Frédéric Lhotelier, Bruno Tateossian, Yves Alexandre, Emmanuel Jean, Maria Jesus Tovar, Sylvia Lotthé, Ilker Onur, Cédric Fromont, William Frost, Lei Sun, Sébastien Oum, Florence Aubergier, Philippe de Guyon, Thierry Mermet, Irénée Robin, Michel Lozach', Alexandre Catta, Nicolas Rodique.



• La Newsletter des Experts #3 •

Édito de la Directrice Générale

Faute de temps et de ressources qualifiées, l'apport de compétences externes permet de structurer et de professionnaliser ses équipes pour mieux appréhender les marchés internationaux.

Nous vous recommandons vivement de faire appel à notre réseau d'experts reconnus de tous pour leur professionnalisme et expertise pointue.

À vous de jouer, ils sont à votre disposition !

Stéphanie LE DÉVÉHAT-PICQUÉ, Directrice Générale de Stratexio



NOS EXPERTS TECHNIQUES



Sébastien OUM

Ne laissez pas le hasard décider de vos marges !

Pour bien des entreprises françaises actives à l'import et/ou à l'export, la gestion du risque de change est trop souvent un angle mort de la prévision. Les enjeux sont pourtant considérables, et peuvent aussi bien plomber les résultats de l'entreprise que développer significativement ses



Mise à jour du site internet

Le site internet a également été actualisé des dernières informations et éléments de langage nouveaux. Les mentions liées à la certification qualiopi ont été ajoutées.













Nos offres Nos experts Partenaires Nos résultats Actualités Rejoignez-nous



9- FONCTION SUPPORT

Pour mener à bien les projets de l'année, l'équipe Stratexio est concentrée sur les 3 postes: administratif, animation du réseau et direction de l'organisation.

Une tentative d'embauche d'un poste de responsable du développement n'a pas été concluante.



Mélanie ROYER Assistante Administrative et financière



Stéphanie LE DÉVÉHAT-PICQUÉ Directrice Générale



Dorian DALL'OMO-PARTOUCHE Chargé de l'animation et du support réseau



10. PERSPECTIVES 2023

Malgré le contexte économique international très compliqué (guerre en Ukraine, problèmes d'approvisionnement, inflation, flambée des coûts de l'énergie etc...), les entreprises terminent l'année en affichant des résultats globalement (très) positifs et gardent le moral sur l'activité avec néanmoins des incertitudes persistantes sur l'avenir. Les enjeux pour 2023 demeurent de consolider le modèle Stratexio en développant de nouveaux services, plus concrets tels les consortiums économiques qui apportent des solutions très concrètes aux objectifs de développement des entreprises grâce aux échanges de contacts et au partage de leads commerciaux.



RAPPORT DE GESTION 2022

Présentation des comptes validés par l'expert-comptable. A noter que nous avons changé de cabinet comptable en début d'année.

Recettes:

Elles s'élèvent au total à **645 125 €** (contre 662 360 € en 2021)

Elles se composent :

- Des « cotisations », qui se sont élevées sur l'exercice à 117 500 €, réparties comme telles :
 - 35 000 € de cotisations des membres fondateurs
 - 15 000 € des cotisations des fédérations partenaires
 - 62 500 € des cotisations des organisations partenaires
 - o 20 000 € de dons conformément au budget
- Des cotisations annuelles des experts à hauteur de 21 100€.
- Des recettes issues des accréditations à hauteur de 150 €
- Des recettes issues des clubs ont atteint **501 865 €** (499 896 €)
- . Des recettes issues des interventions expert 4 500 €

Charges:

Elles s'élèvent au total à environ 638 705 € (563 596 €)

Des frais fonctionnement de 59 128 €, ces frais sont composés de :

- La documentation générale : 48 €
- Des dépenses de séminaire : 16 343 €
- Des frais de communication : 27 128 €
- o Divers (cadeaux, honoraires, frais): 8 990 €
- Missions et réceptions et déplacement : 6 619 €

Des frais de structure de **233 409 €**, ils correspondent à 41% des charges totales.

Ces frais sont composés de :

- Des loyers, mobilier et assurance : 6 645 €
- o Des frais de personnels : 238 424 €
- Des frais de gestion (cabinet CEM) : 5 100 €
- o Des impôts/taxes : 2 272 €
- Des fournitures de bureaux : 68 €
- Des frais logistiques (reprographie, téléphone, affranchissements et services bancaires) : 1 535 €
- De solutions informatiques et maintenance : 7 286 €

A noter que les dotations sur immobilisations et sur actif circulant (charges calculées et non décaissées) représentent 2 732 €



Des frais de clubs de 314 608 €, ces dépenses sont essentiellement dévolues à :

- La sous-traitance des clubs (intervenants, animateurs, référents et experts)
- Les frais de restauration
- Les frais de déplacements
- Les frais d'ouverture de Clubs

Résultat :

L'ensemble du processus budgétaire a été maitrisé sur l'exercice qui clôt son activité sur un bénéfice **5 660 €**, à comparer au bénéfice de **94 106 €** en 2021. Ce résultat est conforme aux engagements actés lors du conseil d'administration du 9 septembre 2022. Ce résultat est proposé à l'Assemblée générale par le Conseil d'Administration pour un report à nouveau, il sera ajouté aux fonds propres.

Bilan:

Le total du bilan s'établit à **733 186 €**. A l'actif, les disponibilités s'élèvent à **405 212 €** Les charges constatées d'avance quant à elles s'élèvent à **110 792 €**. Au passif, les produits constatées d'avance représentent **179 895 €**.

Faits marquants du bilan :

Présence dans le patrimoine d'une immobilisation incorporelle (site internet) pour un montant de 12 000 € amortissable sur 3 ans